



Sabato 4 settembre 2021 -h. 11.00

TAVOLA ROTONDA

La dimensione aziendale e la nuova competitività

CONDUCE



Valentina Clemente
Giornalista Sky TG24

SALUTO

Ida Simonella – Assessore Porto, Finanze, Pianificazione Strategica Comune di Ancona

INTERVENGONO



Marco Moreschi
Direttore Generale Banco Marchigiano

Banco Marchigiano nasce il 15 dicembre 2018 dalla fusione della Bcc di Civitanova Marche e Montecosaro con la Banca di Suasa. Una realtà del credito marchigiano con 25 filiali, una copertura di 4 Province (Pesaro, Ancona, Macerata e Fermo), 178 dipendenti, 9 mila Soci, un patrimonio netto di 70 milioni di euro e oltre 1 miliardo di euro di mezzi amministrati. Un istituto in crescita e che sta diventando

Banca di riferimento per tutto il territorio regionale, a supporto di famiglie e imprese ma anche proponendosi come soggetto proattivo nel creare reti e sinergie tra le eccellenze del territorio, quelle imprenditoriali, culturali, associative, del no profit.



Mauro Barchiesi
Presidente Confapi Industria Ancona

Confapi Ancona è la confederazione italiana della piccola e media industria privata nel territorio marchigiano. Dal 1979 offre alle aziende soluzioni concrete, pronte e attuabili grazie ai servizi per il lavoro, la formazione aziendale, la consulenza nell'ambito credito e bandi, e le attività di networking. A livello nazionale, l'Associazione aderisce alla Confederazione Nazionale della Piccola e Media Industria, impegnata nella tutela degli interessi delle PMI, anche attraverso la stipula dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro. Confapi Ancona, per tutelare gli interessi settoriali e sostenere le politiche a favore delle "forze industriali", ha costituito localmente le Unioni di Categoria e i gruppi di interesse.



Gian Luca Gregori
 Rettore Università Politecnica delle Marche

Università Politecnica delle Marche offre ai futuri studenti 56 corsi di studio nelle aree culturali di Agraria, Economia, Ingegneria, Medicina e Scienze. Tra le migliori mille Università nel mondo e al 290° posto per impatto della ricerca per il QS World University Rankings, l'Univpm è stata inserita anche dall'ARWU, Academic Ranking of World Universities tra le migliori università nella fascia 501-600. Il tasso di occupazione dei laureati magistrali intervistati da AlmaLaurea ad un anno dal conseguimento del titolo è pari all'82,3% che sale al 91,4% per gli intervistati a cinque anni dalla laurea.

In collaborazione con



Partner



Partner Scientifico





Angelo Serri
Direttore Tipicità

Tipicità è un fenomeno unico in Italia. Nasce nelle Marche nel 1993 come piccolo Festival volto alla valorizzazione delle produzioni locali, cresce e si consolida negli anni, fino a divenire “brand ombrello” riconosciuto delle qualità, alimentato da un vero e proprio laboratorio permanente di sviluppo territoriale. Premiato nel 2020 con il prestigioso “Travel & Food Award”, vanta un’ampia partnership pubblico-privata che sviluppa iniziative e progetti in Italia e all’estero per valorizzare il life style ed il #vivereall’italiana.



Danilo Falappa
Founder Innoliving

Innoliving spa nasce nel 2009 dall’esperienza decennale di un gruppo di professionisti nel settore healthcare, cura della persona e piccoli elettrodomestici. Dello stesso anno l’acquisizione del marchio Medifit, specializzato in prodotti elettromedicali. Nel 2013 ottiene la licenza d’uso del marchio Pasta del Capitano da Farmaceutici Ciccarelli con una linea di dispositivi elettronici per l’igiene orale. Nel 2018 il lancio di una linea di forni microonde, in partnership con Weili (il 3° produttore al mondo di microonde). Con Weili anche l’accordo di licenza d’uso del marchio per la distribuzione in Cina di prodotti Innoliving. Tra il 2014 e il 2019 nascono le branch Office a Mosca e in Tunisia, per la distribuzione in Russia e Nord Africa e nel 2019 Innoliving diventa agente per l’Italia della piattaforma di pagamento Alipay (Gruppo Alibaba). Nel 2020 lancia Medical Aid: linea di prodotti di aiuto al contrasto della pandemia: Innoliving è stata la prima azienda in assoluto in Italia, a marzo 2020, ad iscriversi al Ministero della Sanità un test rapido per l’individuazione del Covid-19. Nel 2021 il lancio della business unit Innoliving Airpro: una gamma di purificatori d’aria innovativi e controllati in remoto da una piattaforma cloud proprietaria: un sistema brevettato, attualmente unico al mondo.



Felix Niedermayr
Head of Agricultural Center of Competence Locker

Locker, azienda altoatesina leader mondiale nel mercato dei wafer e specializzata anche nella produzione di specialità al cioccolato, ha l’obiettivo di rispondere alle esigenze del mercato e dei consumatori, prestando sempre più attenzione alla qualità delle materie prime e ai temi di sostenibilità e innovazione, mantenendo come punto di forza la tradizione di un’azienda a conduzione familiare che ha reso Locker sinonimo di bontà in tutto il mondo.



Fabrizio Mori
Founder Emmedata

Emmedata è da oltre 30 anni al servizio delle aziende della Moda. Con oltre 50 collaboratori, è un punto di riferimento in Italia per lo sviluppo di soluzioni software per il mondo del Fashion. La Suite D-moda è l’unica Business Fashion Solution costruita su misura per le medie e grandi imprese di calzature, abbigliamento, pelletteria e accessori a cui offre l’intera gamma di soluzioni per la gestione di tutto il processo aziendale: dalla progettazione al post-vendita.



Stefano Parcaroli
AD Med Systems

Med Group è la prima e unica realtà in Europa ad aver conseguito, attraverso le sue controllate, le certificazioni Apple in ambito Consumer, Business ed Education e **Med Systems** è il brand che caratterizza le soluzioni specificatamente sviluppate per la trasformazione digitale di Medie e Grandi Imprese e Pubbliche Amministrazioni.



In collaborazione con



Partner



Partner Scientifico

